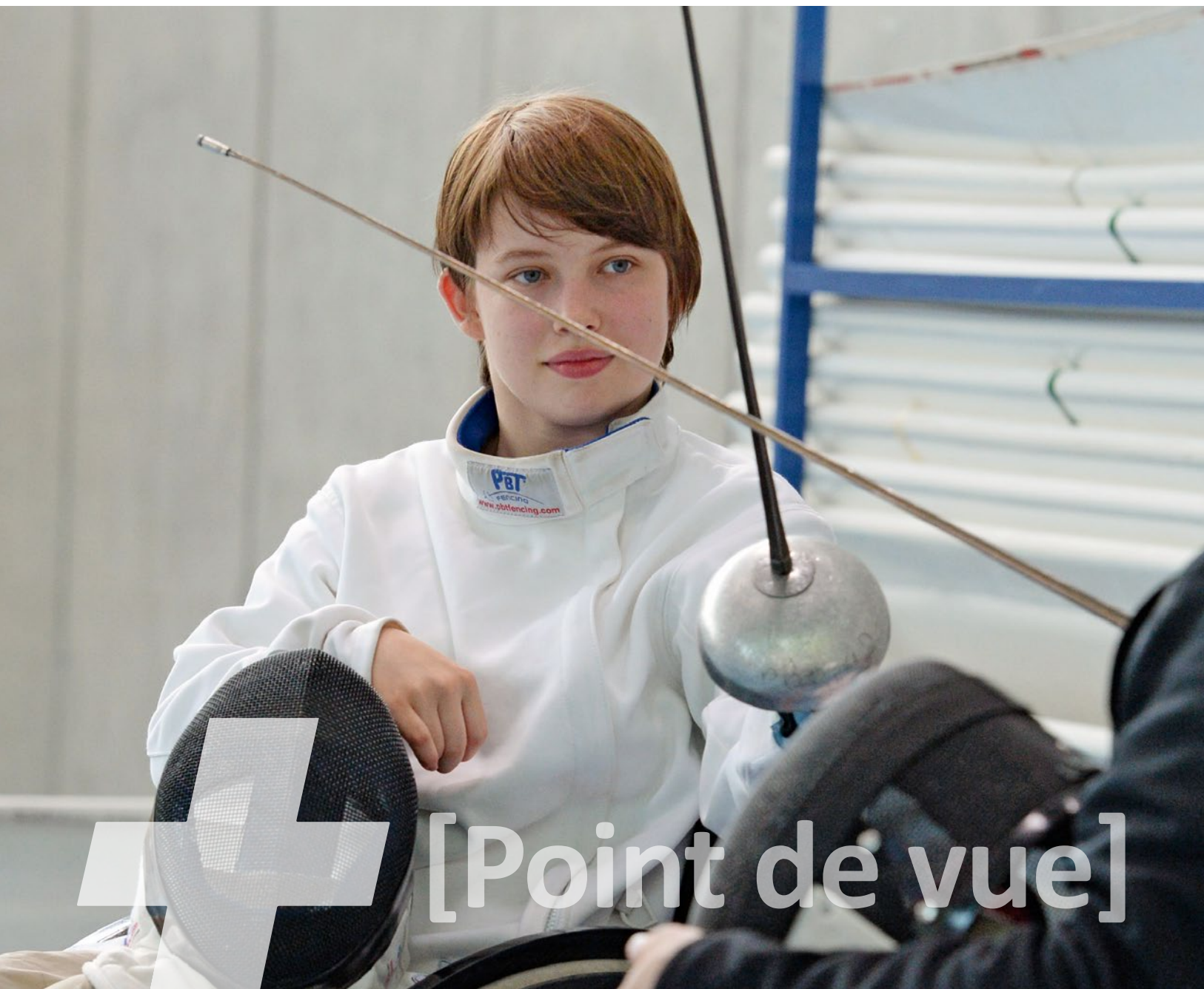


# Plusport<sup>+</sup>

Behindertensport Schweiz  
Sport Handicap Suisse  
Sport Andicap Svizzera

## Rapport annuel 2015



Integration durch Sport  
Intégration par le sport  
Integrazione grazie allo sport

# [Vue d'ensemble]



- 4 **[Vision]** Sport – Handicap – Intégration
- 6 **[Vision d'avenir]** Ensemble pour renforcer la relève
- 8 **[En point de mire]** Jeunes talents aux objectifs ambitieux
- 10 **[Regard extérieur]** Ouverture vers le public
- 12 **[Regard en coulisses]** Vie dans les associations
- 14 **[Vision à long terme]** Sport de pointe
- 16 **[Regards croisés]** Partenariats solides
- 18 **[Regard perçant]** Rapport financier du Directeur
- 20 **[Aperçu]** Organe Directeur
- 22 **[Vue détaillée]** Compte d'exploitation & Tableau des flux de trésorerie
- 24 **[Vision transversale]** Compte sur la modification du capital
- 26 **[Vision générale]** Une immense merci

**CAVELTI.**

medien, digital und gedruckt.

\*\*\*\*\*

Photo de couverture: Simone Ganz, sportive PluSport

Photo: Martin Allemann

## Sur la trace de la relève

### **Chères sportives, chers sportifs PluSport,**

Un an après son introduction, la nouvelle structure de la fédération se révèle déjà très prometteuse. Les départements restructurés Sport et développement ainsi que le Sport de masse ont initié la promotion de la relève et des clubs sportifs. En nous fixant des objectifs de taille, nous avons ici et là dû faire face à certains défis, que nous pourrions cependant relever avec une bonne dose d'enthousiasme, une planification ingénieuse et grâce à la motivation et à l'engagement de tous nos collaborateurs.

Sur la trace de la relève; tout ceci nous fait généralement penser à l'adhésion des jeunes, à la promotion des talents, mais aussi au sport d'élite. La réflexion sur la relève de PluSport englobe bien d'autres aspects. En plus d'attirer les plus jeunes membres, des athlètes et des talents, notre promotion de la relève exige de trouver des moniteurs sportifs et des membres du Comité, mais aussi de développer des offres sportives tendance ou même de participer à des événements d'intégration à grande échelle. Grâce à cette vision large et à des idées innovantes, un plan de mesures a vu le jour, qui a suscité de nombreux débats, notamment l'année dernière. Ce plan a également permis d'aborder bon nombre de thèmes au cours d'ateliers lors de différentes manifestations organisées par la fédération. Ce dialogue ouvert et animé a montré que nos clubs membres souhaitent agir à nos côtés pour façonner notre avenir.

En tant qu'ancien athlète paralympique engagé, président de PluSport, mais aussi plusieurs fois grand-père, ce projet de promotion, lancé en coopération avec des cliniques pédiatriques et de réadaptation, me tient particulièrement à cœur. C'est la raison pour laquelle nous nous sommes engagés sur la trace de la relève dans notre rapport annuel. Grâce à de grands projets de développement, aux nombreuses activités de la fédération et aux Jeux paralympiques d'été en Amérique du Sud, un grand nombre de missions et de défis passionnants nous attendent. Continuez à suivre nos traces, nous sommes impatients de vivre une année PluSport 2016 faste et riche en événements les plus divers. Je vous souhaite une agréable lecture, continuez à bouger aux côtés de la famille PluSport.



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Peter Keller'.

Peter Keller, Président de PluSport



## Sport – Handicap – Intégration

**PluSport s'engage en faveur et aux côtés des personnes handicapées, en leur offrant intégration, joie et succès grâce à l'activité physique et au sport!**

Depuis plus de 55 ans, PluSport, organisation faitière et centre de compétence du sport-handicap suisse, propose une palette d'activités sportives attractives, diverses et tendance.

### Objectif sport

Intégration par le sport de 12000 membres et de tous les passionnés de sport.

### Une offre des plus variées

Les 86 clubs sportifs régionaux et les 98 camps sportifs proposent une offre des plus variées, composée de sports traditionnels et tendance.

### Succès grâce à la qualité

Grâce à des cours de formation de base et de formation continue réguliers destinés à nos monitrices et moniteurs, nous nous garantissons la qualité supérieure constante de l'ensemble de notre offre.

### Une promotion du sport innovante

La relève est essentielle à nos yeux – nous ouvrons des portes à tous les niveaux, afin de vivre le sport dans la joie.

### Sport au plus haut niveau

Nous sommes engagés en tant que co-fondateur de Swiss Paralympic aux côtés des athlètes afin qu'ils puissent participer à des compétitions nationales et internationales.

*Organisation faitière Sport  
Handicap Suisse*

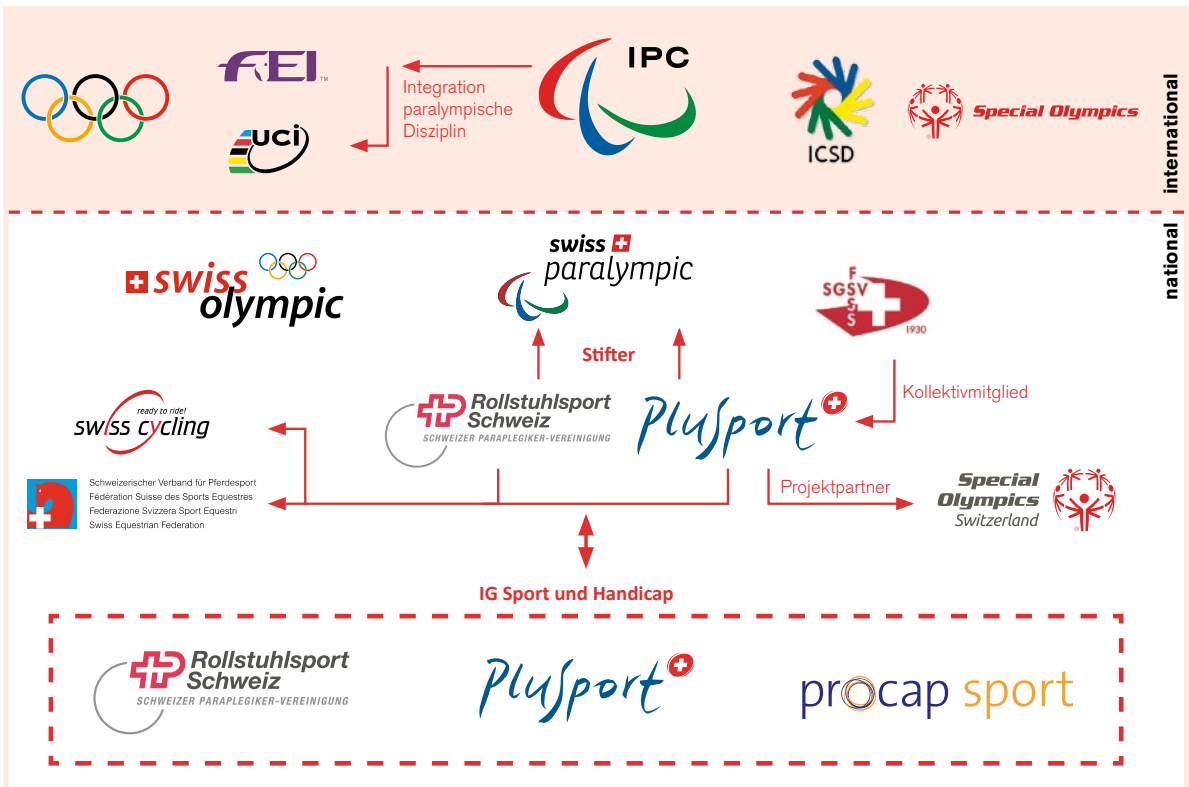
*55 ans, 12 000 membres,  
10 000 heures de bénévolat,  
8 membres du Comité,  
35 collaborateurs dans des  
bureaux, 8 commissions,  
1 antenne - Antenne Romande*

## Une bonne organisation nationale et internationale

Outre PluSport, il existe en Suisse de nombreuses associations, fédérations, fondations et institutions engagées en faveur et aux côtés des personnes handicapées. Depuis cinq ans déjà, les trois organisations Procap Suisse/Procap Sport, Association suisse des paraplégiques/Sport suisse en fauteuil roulant et PluSport Sport Handicap Suisse sont réunies en une communauté d'intérêt (CI) intitulée Sport &

Handicap. Grâce à cette CI Sport & Handicap, différents thèmes ont pu être définis et abordés. La CI Sport & Handicap collabore avec de nombreuses autres organisations sportives et s'engage à centraliser la promotion et la mise en œuvre de l'égalité des personnes handicapées et à exploiter les différentes synergies.

### Groupes-cibles PluSport



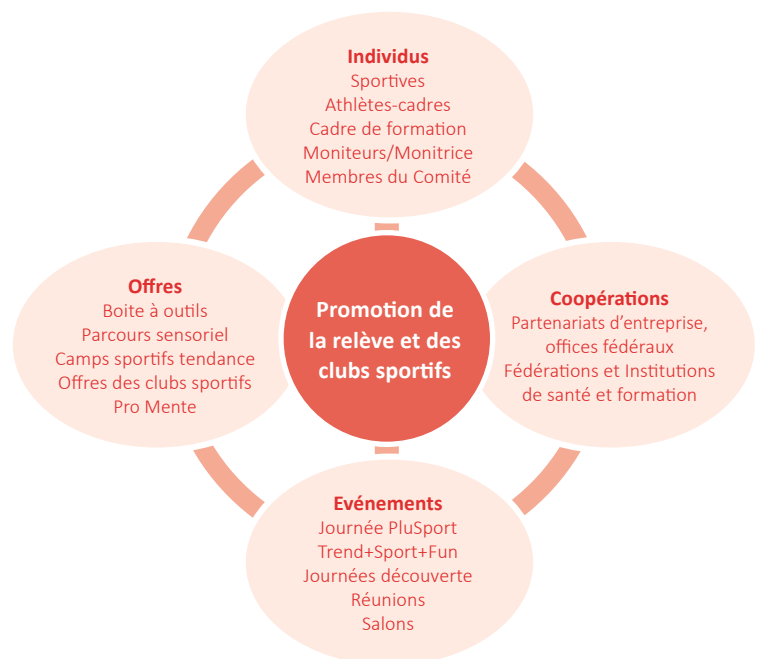


## Ensemble pour renforcer la relève

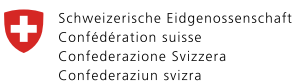
Depuis début 2015, PluSport suit, à tous les niveaux, la trace de la relève. Nous sommes engagés aux côtés de nos clubs membres, de nos organisations partenaires, de nos sympathisants et de nos sportifs/sportives. Nous élargissons le réseau régional, améliorons la notoriété de PluSport et encourageons les projets intégratifs.

### Objectifs

- + Une chaîne de soutien de la relève en circuit fermé
- + Attirer des enfants et de jeunes handicapés
- + Promotion des talents de jeunes athlètes
- + Développement de nouvelles offres destinées à de nouveaux groupes-cibles
- + Détermination de membres du Comité pour les clubs et des moniteurs
- + Garantie de formation des cadres de la relève



### Détermination de membres du Comité pour les clubs et des moniteurs



Bureau fédéral de l'égalité pour les personnes handicapées BFEH



ERNST GÖHNER STIFTUNG



Symph $\alpha$ sis

## Projets en cours

### «Une promotion dès le plus jeune âge»

Le sport favorise le renforcement musculaire, la participation, l'autonomie tout en procurant du plaisir. Ce phénomène est bien connu. Les enfants handicapés pratiquent trop peu d'activité physique, le sport n'étant pas intégré dans leur vie quotidienne. Cela est notamment dû au fait qu'ils sont souvent dispensés d'éducation physique, car ils n'ont pas connaissance des offres qui leur sont adaptées ou n'ont pas encore trouvé comment y avoir accès. La coopération récente entre le Centre de réadaptation d'Affoltern am Albis et PluSport a pour objectif d'intégrer les offres sportives de l'établissement de soins au sein de leur vie quotidienne. Grâce aux conseils sportifs prodigués pendant leur séjour au sein de la clinique, ainsi que par la suite, lors de consultations ambulatoires, enfants et adolescents sont sensibilisés sur PluSport et ses offres et, dès que possible, sur les clubs régionaux répartis dans toute la Suisse.

### «Désormais, la psyché se met au sport grâce à PluSport!»

Où sont les offres sportives dédiées aux handicapés psychiques? On aborde ici un sujet tabou, mais aussi le développement du sport-handicap. Plus PluSport traite de ces thèmes, plus l'intérêt mais également la demande, vont grandissant. Des événements pilotes et de premières rencontres ont déjà pu avoir lieu ou être planifiés. Une deuxième offre découverte dans le domaine du sport aquatique figure au programme de 2016, mais également un camp sportif pilote et l'expansion du contenu de cette thématique dans les cours de formation de base et continue organisés par PluSport.

### «Musculature, condition physique, combat ou escalade, kayak, karaté»

De nouveaux contacts ont permis de présenter, lancer et parfois même concrétiser de nouveaux partenariats ainsi que de nouvelles disciplines sportives. En sa qualité de plateforme, PluSport organise des journées découverte, très populaires, fortement fréquentées et durables. Outre les disciplines mentionnées ci-dessus, le football est toujours très demandé en cette année des Championnats d'Europe. En collaboration avec notre partenaire énergétique Axpo, nous

avons pu constituer l'an dernier également de nouvelles équipes de football. Nous comptons donc aujourd'hui déjà huit «équipes Axpo PluSport», qui peuvent participer à nos tournois de football régionaux et à diverses manifestations.



### «Rechercher et trouver des moniteurs»

Les cours de formation de base et de formation continue proposés par PluSport ne sont pas seulement suivis par des moniteurs, ils le sont aussi par toutes les personnes intéressées issues d'autres secteurs. Grâce à cette tendance croissante, nous avons ainsi l'occasion d'accueillir des assistants et assistantes intéressés et des sportifs et sportives handicapés désireux de s'engager au sein de PluSport, tout en soutenant activement les clubs dans leurs recherches de nouveaux moniteurs.

### «Ouverture aux différents niveaux de formation»

PluSport est un partenaire très sollicité en matière d'offres de formation de base et continue dans le domaine du sport et de l'activité physique. De nouvelles coopérations avec des universités et des écoles supérieures spécialisées intéressées ont pu être conclues. Plusieurs étudiants de l'Université de Berne ont déjà suivi durant l'automne nos modules d'assistant et effectueront leur stage grâce à cette formation au sein des clubs PluSport de la région bernoise. Ainsi, PluSport promet de boucler la chaîne de soutien de la relève des moniteurs en faveur des camps et des clubs.



## Jeunes talents aux objectifs ambitieux

### Rio approche à grands pas – Celine van Till

En selle sur son cheval, il ne reste que quelques épreuves d'équitation pour que la sportive professionnelle et ex-Miss Handicap réalise son rêve: participer aux Jeux paralympiques de Rio.

### Sur les traces de son oncle – Robin Cuche

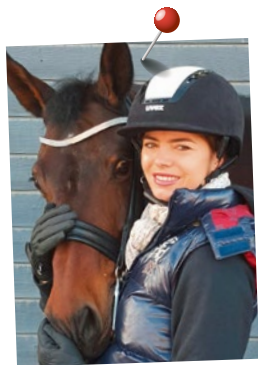
Le plus jeune coureur de Sotchi souhaitait marquer les esprits grâce à sa performance. Cette saison encore, le sourire aux lèvres, il mettra tout en œuvre pour décrocher une médaille paralympique et mettre cap sur Pyeongchang en 2018. Inutile de dire que nous entendrons à nouveau parler de lui.

### Une Thurgovienne ambitieuse – Carla De Bortoli

Son élément? L'eau. L'étudiante originaire de Thurgovie s'entraîne sans relâche et enchaîne les records aux Championnats d'Europe et du monde. Nous la retrouverons à coup sûr sur la liste des cadres à Tokio en 2020.

### Maintenant plus que jamais – Abassia Rahmani

Cette jeune commerçante, qui s'est destinée à l'athlétisme, entend bien réussir un sprint sous les couleurs de la Suisse aux Jeux paralympiques d'été.



## Avantages d'une promotion des talents solide







## Événements des classes spéciales

### Parallel Challenge, inclusion grâce au facteur fun

Un concours inclusif passionnant, qui a trouvé sa place à Saint-Moritz lors de la Coupe du monde de ski alpin IPC. Lors de ce slalom parallèle tout à fait spécial, les plus grands acteurs mondiaux du ski paralympique ont incité nos invités et amateurs de sport à vivre une course tout à fait unique. En outre, cet événement offre à tous les téléspectateurs des vues impressionnantes tout en leur permettant de découvrir les coulisses de l'univers du ski handicap en général.



### Trend+Sport+Fun, un avantage majeur pour la journée PluSport

Cette année encore, tous les sportifs et sportives pourront se retrouver le 10 juillet 2016 et ainsi s'ouvrir et s'essayer aux toutes dernières tendances. Des instructeurs expérimentés les formeront et les accompagneront lors de leurs premiers pas dans ces nouvelles disciplines. Ils seront pris en charge par nos sportifs d'élite, les partenaires PluSport, mais aussi bon nombre de bénévoles extrêmement motivés.



### Come on board, un rappel s'impose!

C'est autour du splendide lac de Bienne que l'événement «Come on board!» – une journée découverte du sport nautique pleine de fraîcheur – que la 1<sup>ère</sup> édition a eu lieu en 2015. Vous pourrez tester et vivre l'expérience du stand-up paddle, de la voile ou du kayak. Une nouvelle découverte grâce à laquelle nous pouvons offrir à plus de 100 fans de sports nautiques l'occasion unique de s'installer sur un bateau à voile, un kayak ou une planche.



### Salon Swiss Handicap, un événement à fort impact

Toutes les bonnes choses vont par trois. La troisième édition a contribué à consolider notre expérience d'organisateur d'événements sportifs et de manifestations à l'occasion du Salon Swiss Handicap. Comme prévu, cet événement majeur a lieu désormais tous les 2 ans. Nous prévoyons dès aujourd'hui en collaboration avec nos organisations partenaires de nombreux points forts pour la prochaine aventure qui aura lieu lors du salon de Lucerne en décembre 2017.

### Avantages d'une promotion des événements solide

**suva**care

**Swiss Handicap '15**  
aussergewöhnlichgewöhnlich

**ottobock.**



## [Regard extérieur]

### Ouverture vers le public

#### PluSport en tant que marque

Bien que ni le département Marketing & Communication ni le département Services ne soient directement concernés par l'ajustement des structures, on a pu y observer un certain changement. Le développement de projets et d'événements a été amélioré sur le plan pratique dans tous les domaines, de sorte que la nécessité de relations publiques a quelque peu augmenté. Ceci a, une fois de plus, éveillé la demande consistant à gérer les médias de façon ciblée et ainsi étendre ce réseau. Ceci a également donné lieu à la création d'un nouveau service de presse. En collaboration avec une partenaire professionnelle, nous allons à l'avenir nous concentrer sur des informations et une communication plus ciblées. Qu'il s'agisse des réseaux sociaux, du site Web, du +point, de couverture médiatique externe ou de partenariats avec les médias.

*Marketing et  
Communication Services  
20 événements, 1 service de presse,  
80 organisations partenaires,  
4 instruments sur les réseaux  
sociaux, 56 000 magazines*

#### Site Web et réseaux sociaux PluSport

Après quelques ajustements ponctuels de notre site Web, PluSport a décidé d'entreprendre son remaniement technique et conceptuel à compter de 2016. Au sein d'un groupe de travail et avec le soutien de professionnels, il a donc été décidé de planifier et de mettre en œuvre la nouvelle présentation du site et l'accès à nos offres Internet depuis des appareils mobiles (téléphone portable, tablette, etc.), ainsi que l'intégration des réseaux sociaux. Dans le secteur du Web, PluSport prête en outre une attention toute particulière aux services offerts à ses clubs membres.

#### Politiques PluSport

En 2015, PluSport a renouvelé son adhésion au sein de la nouvelle organisation faîtière de l'aide privée aux personnes handicapées «Integration Handicap», en espérant que cette démarche lui permette d'étendre son réseau dans le secteur du sport et de la politique sociale, mais également de pouvoir prendre part au débat politique des organisations dédiées aux personnes handicapées. Autre fait remarquable: nous pouvons en outre compter sur notre implication contractuelle dans les activités des nouvelles aires de sport et de loisirs «GoEasy» du canton d'Argovie. Nous étions présents dès le premier coup de pelle et nous prévoyons déjà pour le prochain exercice financier un large éventail de manifestations, dont notre grande réunion des moniteurs sportifs Meet & Move.

## Bien représenté en Suisse

### Antenne Romande

Le bureau représente l'ensemble de l'offre de la fédération en Romandie et sa mission première consiste à répondre aux demandes des clubs sportifs situés dans la région francophone. En 2015, il a organisé 7 camps sportifs ainsi que 15 cours de formation destinés à des spécialistes. Cette année encore, le directeur et sa collègue sont chargés de faire le lien entre l'antenne romande et le siège de Volketswil.

*Antenne Romande  
20 clubs sportifs à  
superviser, 2 employés,  
15 formations et  
formations continues,  
7 camps sportifs*

### Membres de PluSport

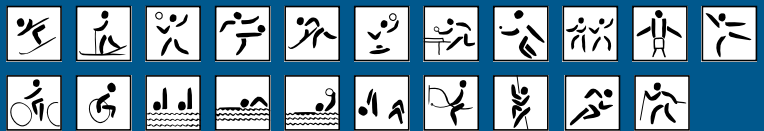
#### Région Suisse orientale (AI/AR/GL/GR/SG/SH/TG)

2 Fédérations canoniales Appenzell et Thurgovie  
18 Clubs sportifs  
1554 Membres



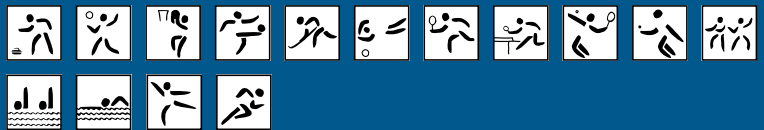
#### Région Suisse du Nord-Ouest (AG/BL/BS)

1 Fédération cantonale Argovie  
9 Clubs sportifs  
1069 Membres



#### Région Zurich (ZH)

1 Fédération cantonale  
12 Clubs sportifs  
1345 Membres



#### Région Plateau suisse (BE/FR/SO)

2 Fédérations cantonales Berne et Fribourg  
14 Clubs sportifs  
1372 Membres



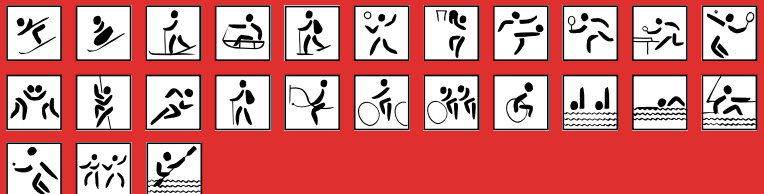
#### Région Suisse centrale (NW/OW/LU/SZ/UR/ZG)

pas de Fédération cantonale  
9 Clubs sportifs  
818 Membres



#### Région lémanique (GE/VD/VS)

1 Fédération cantonale Valais  
11 Clubs sportifs  
2022 Membres



#### Région Tessin (TI)

1 Fédération cantonale Tessin  
5 Clubs sportifs, 702 Membres



Membre collectif FSSS Fédération Sportive des Sourds de Suisse ,449 Membres



## Vie dans les associations

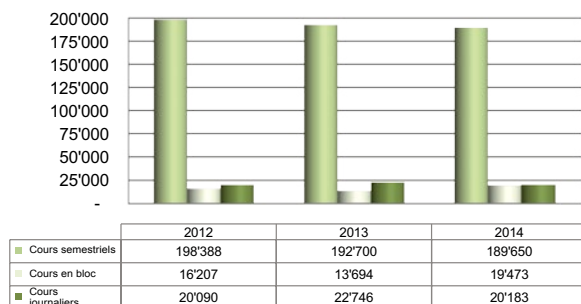
### Clubs sportifs

Au cours des dernières années, nous avons réussi à renforcer et à intensifier le lien unissant PluSport Suisse à ses clubs membres grâce à une collaboration plus étroite, à des offres de services enrichies et à un coaching direct. Cette année, les clubs membres ont fait preuve d'un fort engagement au niveau de la fédération, d'une part à travers des échanges réguliers lors de conférences et à une participation active au sein des groupes de travail régionaux, et d'autre part à des missions de développement dans le domaine des sous-contrats de prestation, de la relève et de la promotion du sport.

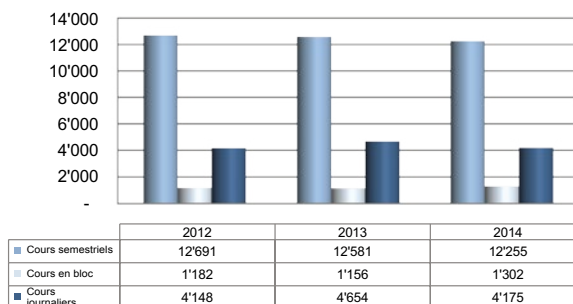
### Objectifs communs aux membres

- + Collaboration rentable en matière de développement
- + Offres tendance pour un segment de membres durable
- + Mise en réseau optimale dans les régions

Heures de participation



Participation



## En route

### Camps sportifs

Bien que PluSport soit déjà le plus grand fournisseur de sport-handicap grâce à ses 98 camps sportifs, la fédération doit observer sans cesse l'environnement et procéder à des ajustements axés sur le marché afin de répondre à de nouveaux besoins ou à de nouvelles réalités. Ceci exige de la souplesse lors de la conception des offres. Le grand intérêt porté aux journées découvertes d'escalade nous a par exemple incités à organiser un autre camp dédié à ce sport. Afin de pouvoir attirer de nouveaux sportifs et sportives, nous tentons également d'intégrer des contenus tendance au sein des camps, entre autres à travers des partenariats avec des fournisseurs spécifiques de l'univers du sport. Les précieux conseils des participants aux camps ainsi que l'accompagnement des équipes de moniteurs nous tiennent particulièrement à cœur. En 2015, nous avons également favorisé l'échange grâce à des visites régulières des camps et lors de la réunion des responsables. Nous envisageons certaines opportunités pour l'avenir, en collaborant avec d'autres acteurs ayant des objectifs similaires. Les interlocuteurs travaillant au sein d'institutions constituent en outre des moteurs importants pour les individus souffrant d'un handicap. Nous allons explorer d'autres possibilités au cours de l'année prochaine.

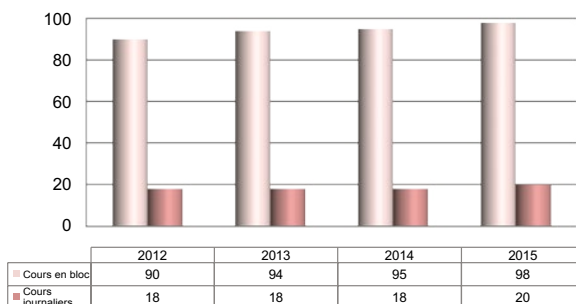
*Sport de masse  
43 disciplines sportives,  
8 projets de promotion,  
229 306 heures de participation  
aux clubs sportifs,  
1856 participants, 2981 moniteurs  
et monitrices, 450 membres du  
Comité, 56958 Bénévoles*

### Objectifs

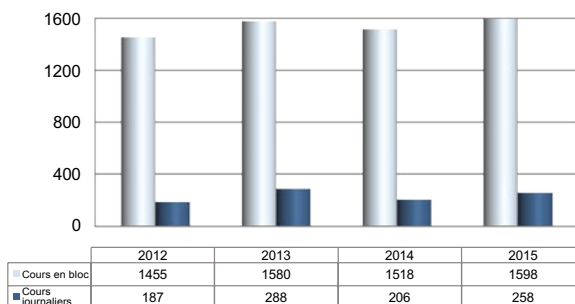
- + Attirer de nouveaux participants, en priorité des enfants, des adolescents et de jeunes adultes
- + Promotion des types de sports tendance spécifiques
- + Expansion des camps sportifs organisés en partenariat



Nombre de cours



Participants



# [Vision à long terme]



© Daniel Thuillier / Ianz

## Sport de pointe

### Sport d'élite

Suite aux ajustements stratégiques mis en place après l'expérience de Sotchi, le département du sport d'élite s'est concentré sur la promotion ciblée de certaines, voire de la plupart des disciplines de base paralympiques. Afin de pouvoir attirer davantage de sportifs et sportives passionnés et talentueux vers le sport de haut niveau, outre divers entraînements d'essai organisés conjointement avec les associations de soutien concernées, plusieurs unités d'entraînement spécifiques au type de sport ont été lancées et proposées. De cette façon, la fédération promet de constituer des équipes de cadres composées d'athlètes motivés et ainsi d'augmenter les chances de médailles. L'année sportive 2016 sera marquée par les Jeux paralympiques de 2016. On sait déjà aujourd'hui qu'une délégation remarquable sera qualifiée pour ces Jeux d'été.

### Objectifs

- + Promotion ciblée des talents en collaboration avec nos partenaires
- + Groupes de promotion spécifiques au type de sport dans l'offre
- + Hausse des chances de succès lors des compétitions nationales et internationales

L'expansion des structures sportives et le développement des chaînes de soutien globales dans les principaux sports paralympiques et non paralympiques du sport d'élite auront dès 2016 des conséquences positives sur le nombre d'athlètes-cadres.

## Disciplines du sport d'élite au sein de PluSport

### Promotion actuelle paralympique des cadres



EQUITATION



Para-CYCLISME



TANDEM



ATHLÉTISME



NATATION



HALTÉROPHILIE



SKI ALPIN



SKI DE FOND

### Promotion actuelle générale



VOILE



TENNIS DE TABLE



TIR



TORBALL



TRIATHLON

## Qualité grâce à la formation

### Formation

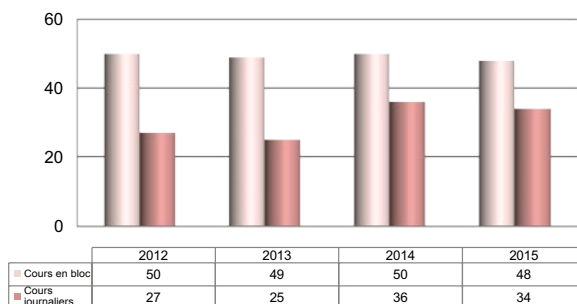
Nouveauté du programme de formation de PluSport: la création d'un module parallèle interdisciplinaire «Sport et Handicap» proposé en allemand et en français, qui a remporté un franc succès. La formation poursuivie à l'avenir affine la stratégie, afin de coopérer plus étroitement avec les fédérations sportives destinées aux non-handicapés et ainsi d'élargir la gamme de sports et d'augmenter la notoriété de PluSport en faveur d'une plus grande relève. L'année 2015 a été marquée par la refonte de l'ancien concept de formation afin de réduire les obstacles à l'entrée et de permettre une plus grande transversalité. Il s'agissait de poursuivre les efforts entrepris pour répondre aux exigences des clubs et des camps tout en maintenant la qualité de la formation, et ce dans le cadre d'une nouvelle conception. Cette mission n'est pas encore achevée et continuera l'année prochaine. Il est important de préciser que les anciens diplômés ne seront en aucun cas dévalués.

*Sport et développement  
40 athlètes-cadres, 10 projets de  
relève, 35 talents de relève,  
10 entraîneurs et entraîneuses,  
120 collaborateurs cadres de  
formation, 82 cours de formation  
et de formation continue,  
781 participants aux cours*

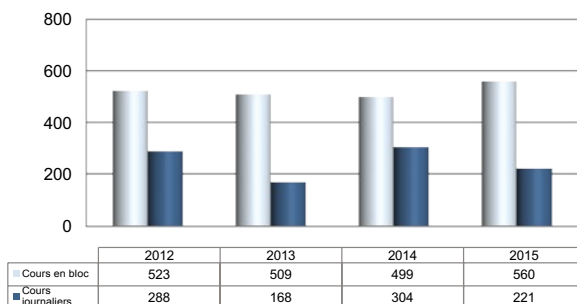
### Objectifs

- + Relève des moniteurs de sport-handicap qualifiés
- + Consolidation des coopérations au niveau de la formation
- + Remplacement des responsables dans les clubs et les camps sportifs
- + Concept de formation répondant aux besoins et orienté sur la qualité
- + Transversalité de la formation par rapport à d'autres formations sportives

Nombre de cours



Participants





## Un succès impossible sans partenaires solides

Notre objectif consistait à étoffer la liste de nos partenariats dans tous les domaines, objectif que nous avons réussi à atteindre grâce à l'engagement sans faille et multiple de tous nos partenaires, à la fois existants et nouveaux. Les soutiens chaleureux de toutes sortes ont traduit une tendance à la hausse. Un grand merci!





## Partenariats efficaces et fructueux

Nous entretenons des partenariats fructueux et à long terme dans différents domaines, et nous nous efforçons de développer notre réseau en permanence.

### Sport de masse

activemotion.ch  
alpinisme-handicap.ch  
blindspot.ch  
diekletterhalle.ch  
differences-solidaires.ch  
disabledsailing.ch  
epi-suisse.ch  
folsaeure.ch  
insieme.ch  
jdm.ch  
judo-club-uster.ch  
jugendundsport.ch  
kispi.uzh.ch  
kraftreaktor.ch  
ludo.ch  
migos-ostschweiz.ch  
mis-ch.ch  
rafroball.ch  
specialolympics.ch  
sport.zh.ch  
tinovamed.ch  
zks-zuerich.ch  
zurichmarathon.ch

### Sport & développement

baspo.amin.ch  
bffbern.ch  
bgb-schweiz.ch  
blind-jogging.ch  
cybathlon.ethz.ch  
defisport.ch  
ehsm.ch  
erwachsenen-sport.ch  
fnch.ch  
fsn.ch  
ftia.ch  
halliwick.net  
hightide.ch  
hws.ch  
ibsa.es  
ibws.ethz.ch  
ingoldverlag.ch  
ispw.unibe.ch  
iwasc.com  
kiselevcare.ch  
lauffreilimmattal.ch  
mira.ch  
paralympic.org  
procap.ch  
sailability.ch  
schtifti.ch  
snowsports.ch  
spv.ch  
stbv.info  
swimsports.ch  
swiss-athletics.ch  
swiss-cycling.ch  
vmi.ch

### Marketing & communication

alder-eisenhut.ch  
alnovis.ch  
cavelti.ch  
ch-trends.ch  
circus-conelli.ch  
contentmakers.ch  
contex-ag.ch  
djfab.ch  
dynawell.ch  
erima.ch  
freipass.ch  
frizzlyfoundation.org  
hejaheja.ch  
hubbe-cartoons.de  
huguenin.ch  
hug-familie.ch  
intelligentfood.ch  
k-sales  
loyaltrade.ch  
metatop.ch  
mfit.ch  
mont4.com  
omnimedica.com  
ottobock.ch  
photonic.ch  
pirelli.com  
polar.ch  
porsche-desinge.com  
rivella.ch  
sbv-fsa.ch  
sunrisemedical.ch  
suva.ch  
swiss-handicap.ch  
vereinigung-cerebral.ch  
victorinox.com/  
weleda.ch  
wiba-sport.ch  
zewo.ch

Plus d'informations  
vous trouverez ici  
[www.plusport.ch/](http://www.plusport.ch/)  
partenariats



[Regard perçant]

## Rapport financier du Directeur

La stabilité financière est un aspect crucial pour une organisation comme PluSport. Elle confère en effet la sécurité nécessaire à l'ensemble de l'organisation, afin de proposer ses offres et ses services en s'appuyant sur une base stable. Elle offre la liberté nécessaire pour tenter de nouvelles initiatives et stimuler l'innovation. Elle inspire plus de confiance à toutes les parties prenantes et elle démontre une fois encore que l'organisation fait son travail correctement, notamment sur le plan économique.

2015 a une fois de plus été une année satisfaisante et stable pour PluSport:

Les cotisations à l'AI dans le nouveau contrat de prestations 15-18 pourraient rester stables grâce à de bons contacts, une fourniture de prestations sérieuse et un travail de persuasion personnelle. Cependant, les unités de prestation en baisse constante dans plusieurs de nos clubs (et les demandes de remboursement de l'AI qui en découlent) nous posent problème et doivent être amorties dans les années à venir grâce à un succès durable en matière de promotion de la relève.

Cette année encore, nos activités de collecte de fonds ont remporté un grand succès auprès de donateurs privés et des PME. Cette source de financement revêt elle aussi pour notre fédération une importance cruciale, car elle couvre une grande partie des coûts qui ne sont pas financés par l'AI! Le Comité et la Direction ont en outre pris des mesures grâce auxquelles nous espérons de nouvelles améliorations en termes d'efficacité et de nouvelles conquêtes de marchés. La stabilité des collectes contribue également à bien compenser les dons individuels/les recettes de sponsoring/les legs difficiles à prévoir.

Sur le plan des dépenses, les mesures liées au personnel en faveur de la promotion de la relève sont désormais intégrées pour la première fois dans les comptes annuels. Outre ces particularités, on prévoit également des dépenses très stables, qui continuent d'être réalisées



avec une conscience élevée. Ne nous laissons pas induire en erreur – à première vue – par un résultat d'exploitation négatif dans le compte d'exploitation de 2015: en raison de règles strictes de représentation du résultat, tous les versements sur fonds et retraits prévus et budgétisés à la fin de l'exercice sont respectivement ajoutés ou soustraits. Nous devons donc enregistrer par exemple tous les revenus liés à des avoirs de fundraising de nos clubs sportifs (2015: record de CHF 477 000) d'abord à titre de dépenses dans le compte «Dépenses liées aux cours de sport», où les dépenses sont artificiellement élevées et où le «bénéfice d'exploitation» est par conséquent négatif. Ces positions sont portées à la même hauteur au bilan à la fin de l'exercice uniquement, grâce à des retraits de fonds correspondants (dans ce cas, un retrait du fonds affecté «Avoirs de fundraising des clubs sportifs»). Ce principe n'est pas si facile à comprendre, mais suit une certaine logique!

Au cours des dernières années, les réserves de la fédération ont pu être augmentées de manière significative. «Suivez l'exemple de la fourmi, pas de la cigale». Pas toujours prévisible, mais une certaine sécurité financière est essentielle (si l'on réfléchit à la situation financière au niveau fédéral et cantonal). Au cours des années à venir, elle nous laisse espérer de pouvoir poser de nouveaux jalons et nous incite à poursuivre nos efforts. Nous devons tout particulièrement continuer à investir massivement en termes de temps, d'énergie et d'argent dans la promotion de la relève.

Un grand merci à toutes les personnes qui ont soutenu PluSport d'une façon ou d'une autre et qui, nous l'espérons, continueront à le faire longtemps:

- + Tous les membres bénévoles et volontaires ainsi que les bénévoles dans nos 86 clubs de Genève à Romanshorn, de Schaffhouse au Tessin
- + Les quelque 2500 responsables, formateurs, entraîneurs et aides qui proposent chaque année pour PluSport une multitude de camps sportifs, de cours de formation et de stages d'entraînement
- + Tous les donateurs et les donatrices, ainsi que les décideurs au sein d'entreprises et d'autorités, qui soutiennent le sport-handicap tant financièrement que moralement
- + Enfin, les membres du Comité et les employés de l'organisation faitière, qui se distinguent grâce à leur engagement personnel sans faille.

Continuons sur notre lancée avec tout notre cœur. Bon nombre d'améliorations et de développements ont été réalisés ces dernières années au sein de notre organisation, et d'autres viendront s'y ajouter. Je me réjouis à l'idée d'aborder à vos côtés ces prochaines étapes.

René Will  
Directeur de PluSport

*Comptes annuels 2015  
Vous pouvez télécharger le  
rapport annuel détaillé selon  
GAA PRC 21 à l'adresse  
suivante: [www.plusport.ch/rapport-annuel-2015](http://www.plusport.ch/rapport-annuel-2015)*



## Organe Directeur

### Comité

Peter Keller, Président

Josef Meier, Vice-président

Markus Gerber, Hanspeter Hartmann, Annemarie Keller,

Markus Pfisterer, Erwin Schlüssel, Markus Sunitsch

### Team Direction

René Will, Directeur et Responsable Services

Hanni Kloimstein, Replaçante du Directeur,  
Marketing & Communication

Susanne Dedial, Responsable Sport de masse

Markus Walter, Responsable Sport & développement

### Commissions et ses présidences

Finances: Josef Meier

Marketing & Communication: Hanspeter Hartmann

Droit: Erwin Schlüssel

Politique & Sport: Peter Keller

Sport d'élite: Markus Pfisterer

du personnel: Erwin Schlüssel

de recherche: Peter Keller

de la relève: Peter Keller

Group de travail: Composition selon les besoins

Vice-président de fondation Swiss Paralympic: René Will



## Bilan

<b>Actifs</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
	<b>CHF</b>	<b>CHF</b>
<b>Disponibles</b>		
Caisse	38 711	23 861
Compte de chèques postaux	1 935 349	1 483 036
Banques	4 579 664	3 102 743
Débiteurs:		
par rapport aux organisations	403	0
par rapport aux tiers	134 523	158 998
Actifs transitoires	258 786	314 527
<b>Total disponibles</b>	<b>6 947 436</b>	<b>5 083 165</b>
<b>Immobilisations</b>		
Immobilisations corporelles		
Bâtiments	8 451	6 761
Mobilier et installations	16 051	11 597
Informatique	19 841	28 259
Véhicules	1	1
	44 343	46 619
Immobilisations financières		
Valeurs	5 829 862	7 794 384
<b>Total immobilisations</b>	<b>5 874 205</b>	<b>7 841 003</b>
<b>Total actifs</b>	<b>12 821 641</b>	<b>12 924 167</b>

<b>Passifs</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>
	<b>CHF</b>	<b>CHF</b>
<b>Capital étranger à court terme</b>		
Créanciers, cours	310 654	499 853
Autres créanciers	47 868	55 726
Passifs transitoires	2 601 925	2 616 113
	2 960 447	3 171 691
<b>Capital de fonds</b>		
Fonds liés	3 686 176	3 103 536
	3 686 176	3 103 536
<b>Total capital étranger et capital de fonds</b>	<b>6 646 623</b>	<b>6 275 227</b>
<b>Capital d'organisation</b>		
Acquisition du capital libre	1 074 686	1 084 643
Fonds libres	5 100 333	5 564 298
<b>Total capital d'organisation</b>	<b>6 175 018</b>	<b>6 648 940</b>
<b>Total passifs</b>	<b>12 821 641</b>	<b>12 924 167</b>

[Vue détaillée]

## Flux de trésorerie

	<b>2014</b>	<b>2015</b>
	CHF	CHF
Résultat annuel	7 945	9 957
Augmentation/(diminution) des fonds liés	6 165 578	12 360
Augmentation/(diminution) des fonds libres	427 213	-131 035
<b>Résultat annuel avant le résultat des fonds</b>	<b>1 051 736</b>	<b>-108 718</b>
Produits d'exploitation exceptionnel	-	-
Amortissements des actifs corporels	23 694	34 233
Correction de valeur immobilisations financières	-427 034	55 093
(Augmentation)/diminution créances à court terme	49 791	-24 072
(Augmentation)/diminution des comptes actifs	-116 050	-55 742
(Augmentation)/diminution des passifs à court terme	-25 275	197 057
(Augmentation)/diminution des comptes passifs	495 178	14 188
<b>Flux de trésorerie issu activités de l'entreprise</b>	<b>1 052 041</b>	<b>112 038</b>
Acquisition d'immobilisations corporelles	-25 070	-36 508
Dérivation d'immobilisations corporelles	-	-
Achat de titres	-756 009	-2 947 098
Vente de titres	459 043	927 484
<b>Flux de trésorerie issu des investissements</b>	<b>-322 036</b>	<b>-2 056 122</b>
<b>Flux de trésorerie issu des activités de financement</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Changements dans les liquidités</b>	<b>730 005</b>	<b>-1 944 085</b>
Liquidités nettes au début de l'année	5 823 719	6 553 724
Liquidités nettes à la fin de l'année	6 553 724	4 609 639
<b>Changements dans les moyens de paiement</b>	<b>730 005</b>	<b>-1 944 085</b>

## Compte d'exploitation

	<b>2014</b>	<b>2015</b>
	CHF	CHF
<b>Recettes de l'entreprise</b>		
Collectes (recettes, brut)	6 000 128	6 034 901
Donateurs, sponsors, dons, legs	1 103 879	909 751
Contributions des participants	1 096 538	1 063 499
Abonnements, cotisations	201 631	201 916
Contributions AI	5 443 708	5 425 286
Frais administratifs OFAS	–	1 134 73
Cotisation fédérale de Swiss Olympic	150 800	185 000
Autres contributions	521 978	450 076
Vente de matériel	8 709	6 430
Recettes publicité	19 717	24 394
Recettes diverses	15 582	10 188
<b>Total des recettes</b>	<b>14 562 670</b>	<b>14 424 914</b>
<b>Dépenses de l'entreprise</b>		
Dépenses de personnel	1 675 295	1 936 385
Dépenses des cours de sport	7 001 104	7 113 651
Matériel de cours	115 441	115 995
Revue	89 183	84 538
Cotisations et indemnisations aux organisations	167 062	175 888
<b>Dépenses pour fournir les prestations</b>	<b>9 048 084</b>	<b>9 426 457</b>
Dépenses de personnel	734 021	944 722
Dépenses pour les locaux	187 743	185 319
Entretien	87 094	92 005
Assurance-choses/taxes/droits	14 800	15 038
Electricité/eau	4 631	5 607
Dépenses administratives	294 168	269 503
Dépenses pour collectes de dons/collectes	3 073 025	3 054 504
Représentation/publicité/RP	545 912	523 095
Amortissements	23 694	34 233
<b>Dépenses administratives</b>	<b>4 965 087</b>	<b>5 124 026</b>
<b>Total des dépenses</b>	<b>14 013 171</b>	<b>14 550 483</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>549 499</b>	<b>-125 569</b>
Recettes financières	545 257	1 186 16
Dépenses financières	-43 020	-101 765
Taxe sur la valeur ajoutée	–	–
<b>Résultat avant les mouvements de fond</b>	<b>1 051 736</b>	<b>-108 718</b>
Remise des fonds liés	-996 600	-791 336
Prélèvement des fonds liés	380 022	778 977
Remise des fonds libres	-427 213	-89
Prélèvement des fonds libres	–	131 124
<b>Résultat après les mouvements de fonds</b>	<b>7 945</b>	<b>9 957</b>



# [Vision transversale]

## Compte sur le modification du capital

### Développement des fonds liés

	Capital initial	Recettes (internes)	Recettes (externes)	Prélèvements (externes)	Transfert de fonds	Capital final 31.12.2015
	CHF		CHF	CHF		CHF
Sportcamps	510 500	–	84 336	-84 336	–	510 500
swiss handicap tennis	1 743	–	–	–	–	1 743
Promotion de la relève liés	1 063 350	–	112 000	-200 583	-595 000	379 767
Formation	82 094	–	–	–	–	82 094
Paralympics	297 117	–	–	–	–	297 117
Préstations suppl. et minimales de l'OFAS	448 102	–	–	-14 736	–	433 366
Fonds Cycling	20 502	–	–	–	–	20 502
Fonds sport d'élite	131 832	150 000	–	–	–	281 832
Fonds matériel/prothèses	–	–	25 000	-1 800	–	23 200
Fonds FR-Participation Clubs	1 130 936	420 000	–	-477 522	–	1 073 414
<b>Total</b>	<b>3 686 176</b>	<b>570 000</b>	<b>221 336</b>	<b>-778 977</b>	<b>-595 000</b>	<b>3 103 536</b>

L'affectation exacte, l'administration et la libération de ces fonds est établie dans les règlements correspondants



### Développement du capital de l'organisation

	Capital initial CHF	Recettes (internes)	Recettes (externes) CHF	Prélèvements (externes) CHF	Transfert de fonds	Capital final 31.12.2015 CHF
Acquisition du capital libre	1 074 686	–	–	–	9 957	1 084 643
Développement et mandats exceptionnels	3 604 147	–	–	-76 031	–	3 528 116
Promotion de la relève libre	–	–	–	–	595 000	595 000
Freimüller/Gschwend	178 660	89	–	–	–	178 749
Assurance de l'entreprise	600 000	–	–	–	–	600 000
Réserve du flottement	717 526	–	–	-55 093	–	662 433
<b>Total des fonds libres</b>	<b>5 100 333</b>	<b>89</b>	<b>–</b>	<b>-131 124</b>	<b>595 000</b>	<b>5 564 298</b>
<b>Résultats de l'exercice</b>	<b>–</b>	<b>9 957</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>-9 957</b>	<b>–</b>
<b>Total de capital de l'organisateur</b>	<b>6 175 018</b>	<b>10 046</b>	<b>–</b>	<b>-131 124</b>	<b>585 043</b>	<b>6 648 940</b>

Les moyens non soumis à limitation de disponibilité (fonds libres) sont prises en compte dans le capital de l'organisation. Par acquisition de capital libre, PluSport indique les moyens disponibles pour toute activité de l'organisation.

Selon la Swiss GAAP RPC 21, chiffres 16 et 19, les disponibilités doivent être indiquées sans restriction de disposition par des tiers comme postes du capital de l'organisation. C'est la raison pour laquelle la somme de CHF 595 000 a été transférée du fonds spécial dans le capital de l'organisation.

L'excédent de CHF 9957 est pris en compte comme bénéfice dans le capital propre.





## Un immense merci pour votre formidable soutien!

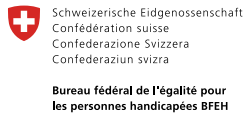
De nombreux donateurs nous aident chaque année à faire avancer efficacement le sport-handicap en Suisse. Ils permettent à des personnes souffrant de toutes sortes de handicap de pratiquer une activité physique et d'être intégrées grâce au sport.

Nous adressons nos vifs remerciements à l'ensemble des membres bénévoles des associations et des fédérations, aux formateurs, aux innombrables bénévoles et à l'équipe motivée des collaborateurs du bureau de Volketswil et de l'Antenne Romande.



Compte de chèque postal 80-428-1

## 2015 → Solide promotion en un coup d'œil



SIÈGE

PluSport  
Sport Handicap Suisse  
Chriesbaumstrasse 6  
8604 Volketswil  
T 044 908 45 00  
F 044 908 45 01  
mailbox@plusport.ch

ANTENNE ROMANDE

PluSport  
Sport Handicap Suisse  
Avenue du Grey 38A  
1004 Lausanne  
T 021 616 55 32  
antenne@plusport.ch